

Hållbarhetsnytt nr. 1

FNS 17 GLOBALA MÅL

Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030:

- Att avskaffa extrem fattigdom.
- Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen.
- Att främja fred och rättvisa.
- Att lösa klimatkrisen.

Genom Globala målen för hållbar utveckling kan det här bli verklighet.



Läs mera på www.globalamalen.se/om-globala-malen

Mål nr 1

Ingen fattigdom



Fattigdom omfattar fler dimensioner än den ekonomiska.

Fattigdom innebär bl.a. även brist på frihet, makt, inflytande, hälsa, utbildning och fysisk säkerhet.

Snabba tips

Här är några snabba tips på hur du kan bidra till att uppfylla det här målet.

1

ENGAGERA DIG I EN ORGANISATION

Engagera dig i en organisation som syftar till att sprida kunskap om orsakerna bakom fattigdom eller som på olika sätt arbetar med insatser för att minska fattigdomen i världen.

2

HANDLA HÅLLBART

Köp Fairtrade-produkter och bidra till hållbar handel och att de som producerat det du köper får en schysst ersättning för sitt arbete.

3

SPRID KUNSKAP

Alla människor vet inte vilka möjligheter de har att få statlig hjälp när de har det svårt ekonomiskt. Ta reda på vilken statlig hjälp som finns till för att hjälpa människor i svåra situationer. Sprid kunskapen till alla du kan, så att de också kan sprida den vidare.

BanFast arbete med mål nr 1- Ingen fattigdom

1) Vi köper Fairtrade-produkter och bidrar till hållbar handel, och att de som producerat det vi köper får en schysst ersättning för sitt arbete.

2) Inför julen 2020 så skänker vi pengar till Stadsmissionen istället för att köpa julklappar till våra hyresgäster. Det gynnar både de hemlösa och klimatet, genom att vi minskar företagets konsumtion, win-win.



Fairtrades produktmärke föreställer en odlare som vinkar.



FAIRTRADEREKORD!!

Under 2019 köpte svenskarna Fairtrade-märkta varor för
89 miljoner eller
433 kronor per person

INTERNATIONELL CERTIFIERING

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Certifieringen innebär att varan är producerad med hänsyn till högt ställda sociala, ekonomiska och miljömässiga krav.

Du som väljer att köpa Fairtrade-märkta produkter är med och skapar möjligheter för människor att stärka sitt inflytande och påverka sin inkomst, och därmed sin livssituation. Genom att äta, dricka och handla Fairtrade-märkta produkter bidrar du till en mer hållbar värld.

RÅVAROR & PRODUKTER

Visste du att det finns drygt 2 600 Fairtrade-märkta produkter på den svenska marknaden? Men det kan bli ännu fler! Runtom i världen finns det över 35 000. Välj Fairtrade när det går, och fråga gärna efter Fairtrade när det inte finns i din butik. Då visar du att det finns en efterfrågan på schyssta varor!

I svenska butiker kan du hitta en mängd olika Fairtrade-märkta varor. Det kan till exempel vara kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, honung, godis, snacks, vin, rosor, bollar, bananer och annan färsk frukt. Du kan också köpa kläder och andra textilprodukter av Fairtrade-certifierad bomull.

**STOCKHOLMS
STADSMISSION**

Vad vi gör

Vi arbetar för ett mänskligare samhälle genom social omsorg, arbetsintegration och utbildning. Målet är att främja delaktighet oavsett ekonomi och bakgrund och att förebygga utanförskap.

Kort fakta om Stockholms Stadsmission

Stockholms Stadsmission är en idéburen organisation, fristående från stat, kommun och kyrka som samarbetar med kommun, region och andra ideella organisationer. Verksamheterna bedrivs för människor i hemlöshet och missbruk, barn, ungdomar och äldre. Stockholms Stadsmission bedriver också skolverksamhet och sociala företag. Arbetet utförs av anställd personal och volontärer. Verksamheten finansieras med gåvomedel från enskilda givare, företag, församlingar, fonder och stiftelser, bidrag från stat, kommun och region samt intäkter från de sociala företagen.

E-Prize 2020

Sveriges största energipris

E-Prize är en innovationstävling för smartare energilösningar och belönar svenska företag som har de mest innovativa lösningarna inom kategorierna Förnybar energi, Hållbara transporter samt Energieffektivisering. E-Prize arrangeras av energibolaget Eon tillsammans med Aktuell Hållbarhet och Dagens industri.

2020 års E-Prize

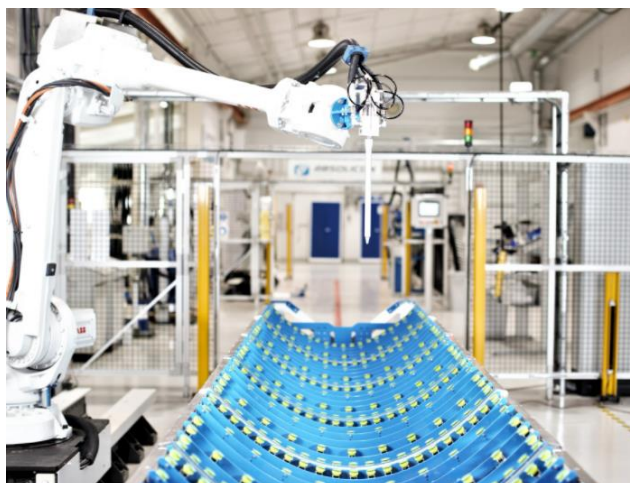
Kategorin Hållbara transporter går till Heart Aerospace för sitt elflyg

Läs mera på www.heartaerospace.com



Kategorin Förnybar energi går till Absolicon för sin solfångarfabrik

Läs mera på www.absolicon.com

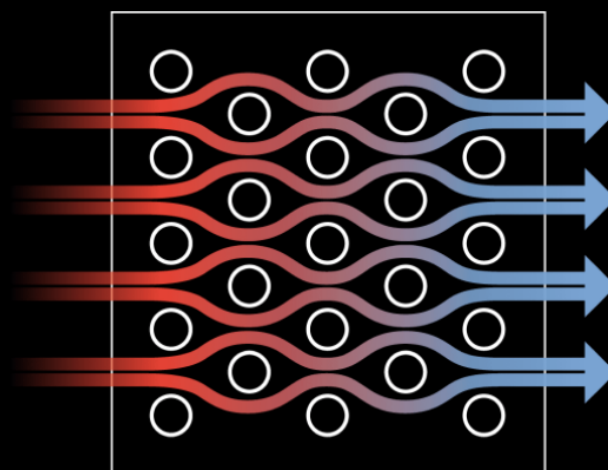


Kategorin Energieffektivisering går till
Enjoy med sin energismarta restaurangventilation
Återvinning av energi ur restaurangventilation



Lösningen baseras på två patenterade innovationer

- Återvinningsbatteriet är uppbyggt av slingor i stället för lameller. Denna patenterade geometriska lösning skapar en unik aerodynamik som gör att fett och sotpartiklar följer med luftflödet utan att fastna på metallytorna.
- Självrengöringen baseras på en periodiserad nedfrysning som får de få fettpartiklar som fastnat att tappa sin vidhäftningsförmåga och glida av slingorna för att sedan ledas till ordinarie fettavskiljare. Rengöringen sker helt automatiskt och kräver inget löpande underhåll.



Läs mera på www.enjaysystems.com